



Componente Curricular: Exclusivo de curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO		Núcleo Temático: PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIAS	
Nome do Componente Curricular: ANÁLISE E VISUALIZAÇÃO DE DADOS EM COMUNICAÇÃO		Código do Componente Curricular: ENEX50278	
Carga horária: 2 horas aula 32h/ 38h	(x) Sala de aula () Laboratório () EaD	Etapa: 3	
<p>Ementa:</p> <p>Estudo sobre interpretações da estatística descritiva fundamentais para o desenvolvimento dos processos de estruturação e sistematização da análise de dados, Introdução de técnicas básicas de visualização de dados, como instrumentos de tomada de decisão para as mais variadas frentes da comunicação.</p>			
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>SIM - Sistema de Informação em Marketing;</p> <p>Leitura numérica: número absoluto, número relativo, tabela cruzada;</p> <p>Estatística descritiva – média, moda, mediana, desvio padrão, coeficiente de variação;</p> <p>Gráficos e infográficos;</p> <p>Análise de dados na comunicação;</p> <p>Relatórios para a tomada de decisão;</p> <p>Cálculo amostral</p>			



Semana	Tópico do conteúdo	Referências bibliográficas
1	Apresentação da disciplina e formas de avaliação, ementa, calendário e contrato pedagógico.	
2	SIM – Sistema de Informação em Marketing - teoria e exemplos	MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006.
3	SIM – Sistema de Informação em Marketing e BIG DATA	MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006.
4	Leitura numérica: número absoluto, número relativo, tabela cruzada;	MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006.
5	Estatística descritiva – média, moda, mediana, desvio padrão, coeficiente de variação;	Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013
6	Estatística descritiva – exercícios	Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013
7	Estatística descritiva – tabelas;	Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013
8	Estatística descritiva - análises;	Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013
9	Avaliação N1	
10	Gráficos e infográficos;	Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013
11	Gráficos e infográficos - exercícios	Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013
12	Análise de dados na comunicação;	Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013
13	Análise de dados na comunicação;	Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013
14	Levantamento de dados secundários	MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006.



15	Construção de relatórios;	MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006.
16	Construção de relatórios;	MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2006.
17	Cálculo amostral	Larson, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013
18	Avaliação N2	
19	SUB	
20	PAF	

Instrumentos Avaliativos

N1 – ANÁLISE NUMÉRICA DE DADOS – PRINCIPAIS MEDIDAS – AVALIAÇÃO – 10 pontos

N2 – Entrega e apresentação do relatório – 10 pontos

$MF = (N1 \cdot 5 + N2 \cdot 5) / 2 + \text{Partic}$

Bibliografia Básica:

*LARSON, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. 4 ed. Pearson, 2013. Número de chamada: 519.5 L334e

*MALHOTRA, Manoj K.; TAYLOR, Robert Brian. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo. Pearson/Prentice Hall, 2006. Número de chamada: 658.83 I61 2006.

*LEVINE, David; BERENSON, Mark L.; STEPHAN, David. Estatística: Teoria e Aplicações - Utilizando Microsoft Excel Português. 6 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. Número de chamada: 519.50285 E79 6.ed. / 2015

*TRIOLA, Mario F. Introdução à estatística. 12. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017. xv, 812 p. ISBN 9788521633741. - Número de chamada: 519.5 T834i 12. ed. / 2017

*DISPONÍVEL TAMBÉM O LIVRO ELETRÔNICO



Bibliografia Complementar:

*MARTINS, Gilberto de Andrade. Estatística geral e aplicada. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. Número de chamada: 519.5 M386e 4 ed.2011.

*BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística básica. 8. Ed. São Paulo: Saraiva, 2015. Número de chamada: 519.5 B981e 8. ed. / 2015

KANNO, Mario. Infografia: guia básico de didáticos. 1ª edição, São Paulo: Boreal Edições, 2018.

STERNE, Jim. Métricas em mídias sociais: como medir e otimizar seus investimentos em marketing. Tradução: Celso Rocha Paschoa. São Paulo: Ed. Nobel. 2011.

GABRIEL, Martha. Você, eu e os robôs: pequeno manual do mundo digital. São Paulo: Atlas, 2019

*DISPONÍVEL TAMBÉM O LIVRO ELETRÔNICO